

- Udruženje građevinskih inženjera Srbije – UGIS i
- Udruženje Privrednici Srbije.

Udruženje građevinskih inženjera Srbije – UGIS i
Udruženje Privrednici Srbije.



POSAD !!

**Traži poslovne saradnike za marketing.
Tražimo više izvršilaca, sa cele teritorije Srbije.**

Posao za sposobne i ambiciozne.

OGLAS

Udruženje građevinskih inženjera Srbije – UGIS i udruženje Privrednici Srbije, traži **PROMOTERE PROJEKATA I PRODAVCE REKLAMNOG PROSTORA** na sajtu Privrednici Srbije.

Potrebno više izvršilaca, sa cele teritorije Srbije.

Šta PROMOTER, PRODAVAC radi?

Promoter **promoviše** privrednicima projekte, predlaže im da podrže našu borbu, da daju **donaciju**

UGIS-u i da kao Prodavci reklamnog prostora nude privrednicima, da svoje preduzeće, preduzetničku radnju reklamiraju na sajtu Privrednici Srbije

www.privrednicisrbije.rs

Kako i šta promoter i prodavac radi?

Promoter – Prodavac pozove privrednika i pozove ga, da podrži našu borbu. Organizuje sastanak, i u direktnom kontaktu objasni privredniku, da je u njegovom interesu da nam se pridruži u ovoj borbi, da je u njegovom interesu da da donaciju UGIS-u, i da svoje preduzeće, preduzetničku radnju reklamira na sajtu Privrednici Srbije.

Da bi promoter - prodavac reklamnog prostora, uspešno radio ovaj posao, mora da prouči sve projekte, koji se nalaze na sajtu Privrednici Srbije.

Kako biti uspešan promoter - prodavac ?

Svaki saradnik ima punu slobodu, da sam sebi osmisli način rada. Mi predlažemo, da se za svaku grupu privrednika (ugostiteljstvo, građevinarstvo, mašinska industrija, tekstilna industrija, banke, osiguravajuća društva itd.) spremi posebna priča.

Predlažemo da čujete prodavce TOP SCHOP prodaje. Nađite način, da Vas telefonom pozovu prodavci TOP SCHOP prodaje i da Vam ponude neki proizvod. Kad ih čujete, sve će Vam biti jasno.

Kako grupisati privrednike i kako ih ubediti: da se pridruže ovoj našoj borbi, da daju donaciju UGIS-u, da se reklamiraju na sajtu Privrednici Srbije? Objašnjavamo kroz sledeće primere.

Primeri:

1. Kako ubediti ugostitelje (vlasnicima: kafana, restorana i kafića.) **da: podrže ovu našu borbu, donaciju UGIS-u, i da se reklamiraju na sajtu Privrednici Srbije?**

Prilikom razgovora, prvo će te sagovornika upoznati o nepravdi, koju čini Vlada R. Srbije prema privrednicima ugostiteljima. Upoznat će te sagovornika, o pljački privrednika koji omogućava zakon. Zakon je omogućio da: SOKOJ, OFPS i drugim muzičkim organizacijama naplaćuju taksu od privrednika, takozvani muzički dinar, i tako da pljačkaju privrednike. Prosečan kafić, godišnje plati globu oko 200.000 dinara za slušanje muzike.

*Mi mislimo, da je ovaj zakon van logike, i da ga treba ukinuti. Zato smo napisali projekat „**Kako zaustaviti pljačku malih privrednika od strane SOKOJ-a**“*

(Pročitaj projekat, koji se nalazi na sajtu:

<http://www.privrednicisrbije.rs/aktuelno/198-kako-zaustaviti-pljaku-malih-privrednika-od-strane-sokoj-a.htm>

).

*Pošto ste objasnili preduzetniku, da se mi borimo, da se gore pomenuti zakon ukinute, **a što je u njihovom interesu***

. Pa je logično da će preduzetnik prihvatiti Vaš predlog:

-
- *da podrži ovu borbu,*
- *da daju **DONACIJU UGIS-u** i*
- *da svoje preduzeće **reklamiraju** na sajtu Privrednici Srbije.*

Postavite pitanje sagovorniku, podstaknite sagovornika na razmišljanje!

Zašto Vi plaćate taksu? Plaćate, zato što slušamo radio aparat u kafani, butiku ili kancelariji ?

Zašto ne plaćate taksu, kad u kafani, butiku, kancelariji čitate knjige nobelovca Ive Andrića ?

Do kada će te ćutati i plaćati ovu globu?

- *****

2. Kako ubediti vlasnike: građevinskih preduzeća i preduzetnički radnji, proizvođače građevinskog materijala i preduzeća koja se bave trgovinom građevinskim materijalom, da se pridruže našoj borbi, da daju donaciju UGIS-u i da se reklamiraju na sajtu Privrednici Srbije?

Prilikom razgovora, prvo će te sagovornika upoznati sa teškom situacijom u građevinskoj privredi. Građevinska operativa nema posla, jer nema investitora. Proizvođači građevinskog materijala, moraju zaustaviti proizvodnju, jer nemaju kupce. Trgovcima su pune radnje građevinskim materijalom, jer nemaju kome da prodaju svoju robu, nema kupaca.

Polako svi propadamo! Nešto moramo preduzeti. Moramo naterati Vladu R. Srbije da donese zakone, koji će obezbediti više posla.

Udruženje građevinskih inženjera Srbije – UGIS i udruženje Privrednici Srbije nude, rešenje ovog problema. Predložili su zakon, koji će doneti više posla građevinskoj privredi. Predložili smo, da se zakonom o planiranju i izgradnji vlasnici objekata zakonom obavežu:

-
- *Da svoje objekte drže u tehnički ispravnom stanju.*
- *Da su obavezni da urade termoizolaciju objekata. To znači da bi morali promeniti stolariju, uraditi stiropornu izolaciju, ofarbati objekte, promeniti oluke itd.*
- *Da promene dotrajale krovove, liftove instalacije itd.*

Ukoliko vlasnici objekata, neće da održavaju svoje objekte u skladu sa zakonom, iz bilo kojih razloga, onda je obavezna lokalna samouprava da to uradi, o trošku vlasnika objekta.

Predložili smo, da se zakonom obaveže lokalna samouprava, da je obavezna izdvojiti 3% budžeta za ove namena.

Šta donosi, ovaj naš predlog?

Ovaj naš predlog, donosi više posla: građevinskoj operativi, proizvođačima građevinskog materijala i trgovcima građevinskim materijalom.

Ovaj predlog donosi: novo zapošljavanje, proizvodi kupce i investitore, i nove uplate za penzijsko i zdravstveno osiguranje.

Mi smo napisali 76 članova zakona o planiranju i izgradnji i to dostavili Vladi R. Srbije.

*Projekat: **Primedbe i predlozi na Zakon o uređenju prostora i izgradnji** možete pročitati*

na sajtu:

<http://www.w.privrednicsrbije.rs/aktuelno/255-primedbe-i-predlozi-na-zakon-o-ureenju-prostora-i-izgradnji.html>

(Vidi Održavanje objekta član 229/1, 229/2, 229/3)

Pošto ste objasnili preduzetniku, da se mi borimo, da se gore pomenuti zakon donese. Verujemo da će preduzetnik prihvatiti Vaš predlog, pa će dati donaciju UGIS-u i svoje preduzeće će reklamirati na sajtu Privrednici Srbije.

Postavite pitanje sagovorniku, postavite sagovornika na razmišljanje!

Da li će Vaše preduzeće imati više posla, ako nateramo Vladu R. Rbije da donese predloženi zakon.

Da li će te Vi i vaše preduzeće imati koristi, od ove naše borbe? Imat će te veliku korist. Zato Vas zovemo da nam se pridružite, zato treba da date **donaciju** UGIS-u i zato treba da reklamirate svoje preduzeće na našem sajtu.

Dignimo glas, pre nego što propadnemo!

_ *****

3. Kako ubediti vlasnike preduzeća, koji se bave: mašinogradnjom, proizvodnjom tekstilnih proizvoda, proizvodnjom obuće, stočarstvom, itd , da podrže ovu borbu, da daju donaciju UGIS-u i da se reklamiraju na sajtu Privrednici Srbije?

Prilikom razgovora, prvo će te sagovornika upoznati sa problemima domaće proizvodnje. Pitati će te, sebe i sagovornika! Zašto nema domaće proizvodnje? Zašto se u Srbiji ništa ne isplati proizvoditi? Ko je kriv za ovakvu situaciju?

Dat će te i odgovor na postavljena pitanja! Domaće proizvodnje nema, jer je dozvoljen nekontrolisani uvoz svih vrsta roba. Krivac, zašto nema domaće proizvodnje, je Vlada R. Srbije. Vlada R. Srbije treba da donese zakone koji će podstaći domaću proizvodnju.

*Nama, Vama, narodu i Srbiji neće biti bolje, dok se ne donesu zakoni koji će podstaći domaću proizvodnju. Mi mislimo da Srbija ne može izaći iz krize, dok ne razvije domaću proizvodnju! Zato smo napisali projekat: **KAKO POKRENUTI PROIZVODNJU, Kako zakonom podsticati izvoz, Projekat br. 1.** (Projekat možete pročitati na sajtu: <http://www.privrednicisrbije.rs/projekti-i-ideje/268-kako-zakonom-podsticati-izvoz.html>)*

Šta predlažemo?

Predlažemo da se zakonom obavežu svi uvoznici, da svoj uvoz robe u Srbiju, pokriju izvozom slične robe po sledećem modelu :

- • **u 2011. godini da svoj uvoz pokriju sa 10% izvoza,**
- • **u 2012. godini da svoj uvoz pokriju sa 20 % izvoza,**
- • **u 2013. godini da svoj uvoz pokriju sa 30 % izvoza i**
- • **u 2014. godini da svoj uvoz pokriju sa 40 % izvoza.**

Obraćate se sagovorniku,(na primer proizvođaču garderobe)!

U vašem je interesu, da se donese ovaj zakon. Kad Vlada R. Srbije donese predloženi zakon, tad će uvoznik,(Na primer: Uvoznik kineske robe.) koji uvozi 10 miliona evra robe, morati da i izveze jedan milion evra slične robe. Zar Vi, u ovom slučaju, nebi imali više posla i profita.

Postavite pitanje sagovorniku, podstaknite sagovornika na razmišljanje!

Da li će te imati više posla, ako nateramo Vladu R. Srbije, da donese zakon koji će obavezati uvoznike, da svoj uvoz u RS pokriju izvozom slične robe u pomenutim procentima?

Da li će te Vi i vaše preduzeće imati koristi, ako nateramo vlast da donese ovaj zakon? Hoćete! Imat će te više posla i profita. Zato treba da date donaciju UGIS-u i da se reklamirate na našem sajtu Privrednici Srbije.

Dignimo glas, izborimo se, da i privrednik iz Srbije dobije šansu da uspe u biznisu!

- *****

4.███ Kako ubediti direktora : osiguravajućeg društva, banke ili neke velike kompanije, itd , da: da donaciju UGIS-u i da se reklamiraju na sajtu Privrednici Srbije?

Ovo sami osmislite!

Zaključak!

Kroz navedene primere, pokazali smo:

Kako voditi dijalog, sa vlasnikom preduzeća. Kako vlasnika ubediti, da se reklamira na sajtu Privrednici Srbije.

Ukoliko ste, ambiciozni, komunikativni, i vredni ovaj posao će te sa lakoćom obavljati.

Posao Vam omogućava, fantastičnu zaradu i poznanstvo sa privrednicima.

Kolika je plata ?

Platu sami sebi određujete. Koliko radite, toliko će te zarađivati. Plaćanje je na procenat.

Procenat pokriva sve troškove i bruto zareda.

Visinu plate možete izračunati sami! (Primer: Za 8 časova efektivnog rada, možete razgovarati sa 40 privrednika. Od ovih 40 privrednika, ubediti će te bar 4 privrednika, da se reklamiraju na sajtu Privrednici Srbije. Računica: $4 \times 2.500,00 \times 24$ (dana) = ?)

Šta kandidat treba da uradi?

Svaki kandidat, koji planira da konkuriše, trebalo bi da pročita projekte koji se nalaze na sajtu Privrednici Srbije.

Ako razumeju, šta smo napisali, uspešno će obavljati posao.

Kako konkurisati?

Oni, koji procene da uspešno mogu obavljati ovaj posao, treba da pošalju svoj sivi na e-mejl adresu: ugis@mts.rs

Kontakt osoba: ing Vujanović Živojin 069-155-41-22

Sa poštovanjem !

- Predsednik UGIS i
- Predsednik udruženja Privrednici Srbije
- Ing Vujanović Živojin
- Kont.tel. 069-155-41-22